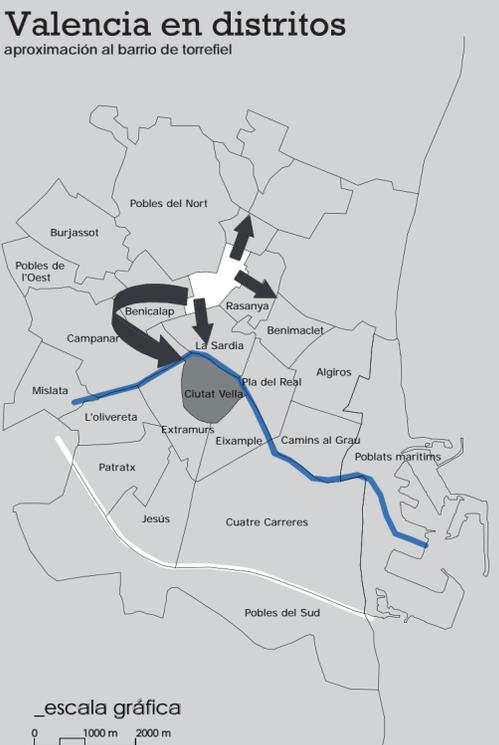


01 contexto social



Diagnóstico a escala local de los datos estadísticos

El Barrio de Torrefiel, dispuesto al Norte del centro urbano de la Ciudad de Valencia está considerado localmente como un barrio residencial de gente trabajadora, desarrollado a partir de los años 60, perteneciendo a la ampliación del casco urbano.

Desde su impulso socialmente ha sido considerado como un barrio dormitorio, de vecinos de medio poder adquisitivo, no prestándose al desarrollo comercial y de servicios existente en la Ciudad de Valencia, pese a estar geoméricamente bien situado.

Estadísticamente la evolución de la población ha sido ascendente hasta los últimos 10 años, en los que se mantiene estable con tendencia descendente; siendo un indicador del rechazo social del barrio.

Aunque la mayor parte de su población se encuentra en edad de trabajar, existe un elevado porcentaje de población en el paro, debido principalmente a que los oficios que desempeñan son los más afectados en la crisis que nos ocupa.

Desempleo, parque de viviendas envejecido y elevado porcentaje de inmigración, son la realidad social del barrio.

Selección de los puntos clave del Barrio de Torrefiel

Parque de viviendas antiguo y de muy baja calidad.

Población de media edad, mayoritariamente casados, con estudios y previsiblemente en situación laboral desocupado.

24% de la población es foránea, sobretodo procedencia sudamericana Barrio de principio obrero, con gran cantidad de comercio local, restaurantes, bares y servicios de reparación.

Población de bajo poder adquisitivo y especialmente sensible en tiempos de crisis.

zonificaciones

- Zona verde consolidada
- Mercado local
- Solar sin edificar

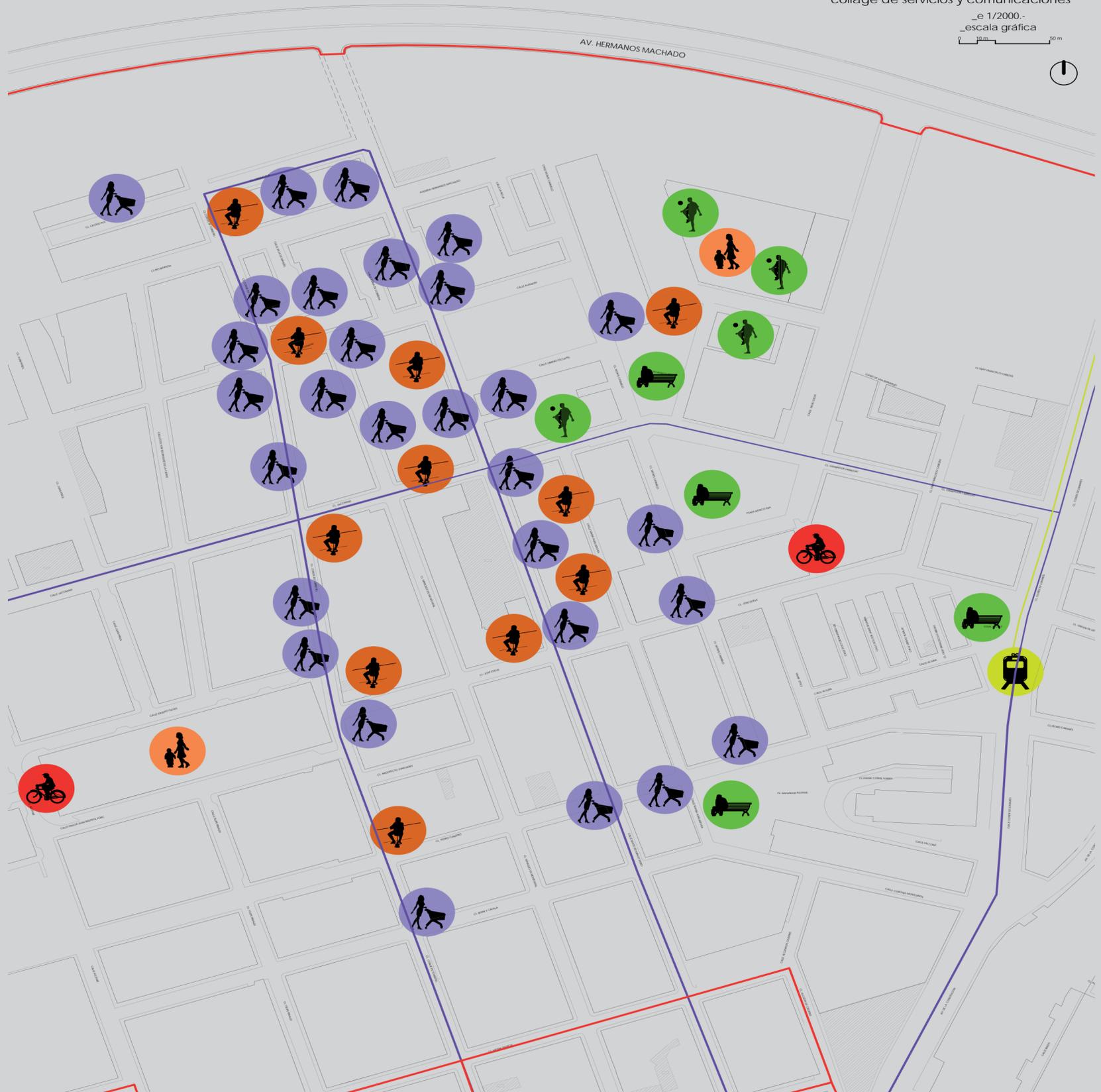
comunicación externa

- Tranvía urbano de Valencia
- Líneas de bus
- Servicio de Valenbisi

Servicios existentes

- Restauración y pública concurrencia
- Locales comerciales y prestación de servicios
- Áreas deportivas
- Colegio público de primaria y secundaria

collage de servicios y comunicaciones
e 1/2000.
escala gráfica



hipótesis de partida

La Asociación de Vecinos de Torrefiel lleva reivindicando una serie de mejoras concretas, para la mejora del barrio y la supresión de puntos negros; este conjunto de necesidades urbanas, en su mayoría históricas, han perjudicado a sus residentes y han depreciado dicho espacio, a pesar de estar en una situación privilegiada dentro de la Ciudad de Valencia. Por lo tanto, a tender gran parte de sus reivindicaciones también será nuestra intención:

- EDUCACION
- INSTALACIONES DEPORTIVAS
- ZONAS VERDES
- SANIDAD
- SOCIAL Y CULTURAL
- ALUMBRADO
- TRAFICO Y TRANSPORTE
- CONTAMINACION
- VIVIENDA
- URBANISMO

TORREFIEL EXISTE

ASOCIACIÓN DE VECINOS DE TORREFIEL
O/ Jacomart, 22 bajo Tel./Fax: 963680670 aavvtorrefiel@hotmail.com

metodología de actuación

Diseñar un producto interesante económicamente para que una empresa externa se encargue de ejecutar toda la infraestructura a cambio de una concesión temporal de espacios y servicios.

- Pasos a seguir:
- Estudio de las reivindicaciones de la Asociación de Vecinos.
 - Visita a los espacios verdes consolidados (jardines existentes) y no consolidados (solares sin uso) dispuestos junto a la Ronda Norte.
 - Estudio de la incidencia solar, altimetría y redes de comunicación existentes.
 - Propuesta de uso de cada espacio atendiendo a sus condiciones intrínsecas.
 - Desarrollo del proyecto por fases, perfectamente regladas en el tiempo, atendiendo a la rentabilidad de la acción y la coherencia social
 - Diseño, partiendo de un criterio sostenible de reutilización del agua de lluvia, acciones como la explotación de un lavadero de vehículos, una zona de lavandería, cafetería, gimnasio y zona comercial.
 - Control de la acción y de la satisfacción local de la propuesta.
 - Evaluación por parte de la Asociación de Vecinos, mediante la definición de una serie de indicadores

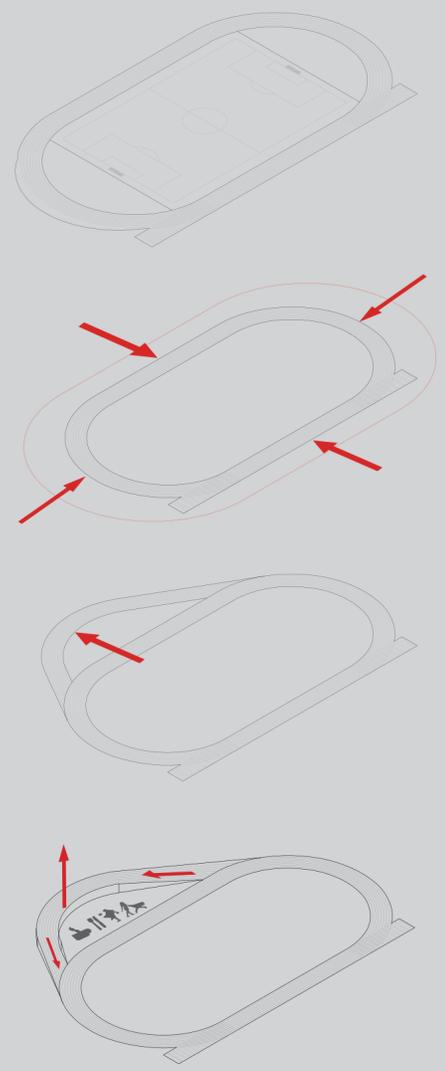
03 desarrollo estrategico

El programa de reivindicaciones de la Asociación de Vecinos de Torrefiel exige en el solar de la Calle Conde Lumières los usos de pistas deportivas, aparcamiento y zonas verdes; nace así un nuevo concepto, nace el **PARQUE DEPORTIVO**. Además de impulsar dichas intervenciones se propone la reutilización del agua de lluvia como acción sostenible.



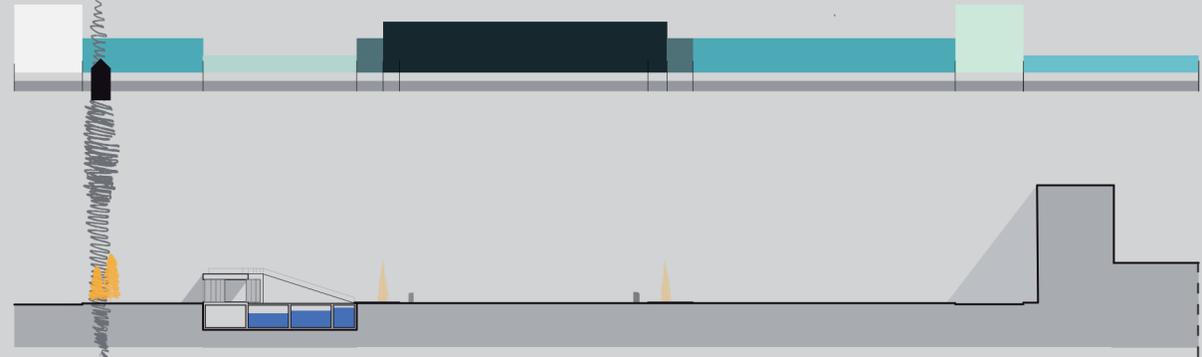
esquemas

Referencia: pista de atletismo oficial regulada por la Asociación



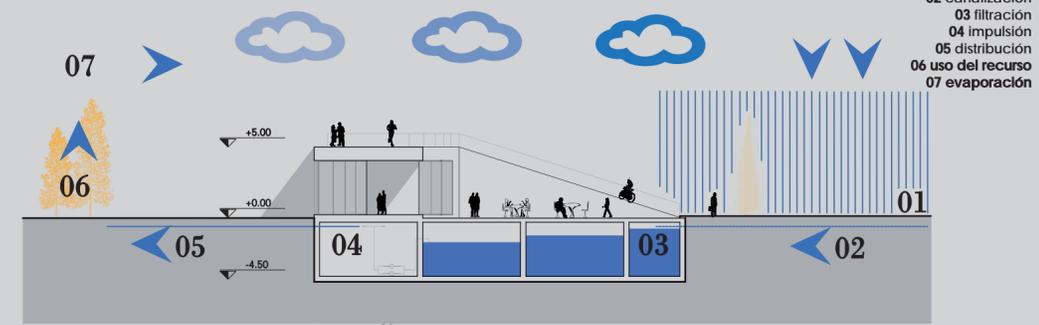
deambulaciones /dinámica de usos

Tráfico rodado	Automóviles	>20 km/h
Instalaciones deportivas - actividades muy activas	Atletismo, futbol, voleibol,...	20 - 12 - 8 km/h
Zonas verdes, espacio para juegos - actividades poco activas	Paseo, acciones pasivas	4 km/h
Zona de aparcamiento colindante	Recorrido sin acción	4 km/h
Espacio comercial, de pública concurrencia y servicios	Acción estática	0,5 km/h



sección esquemática del parque deportivo

proceso de gestión inteligente del agua de lluvia



USOS

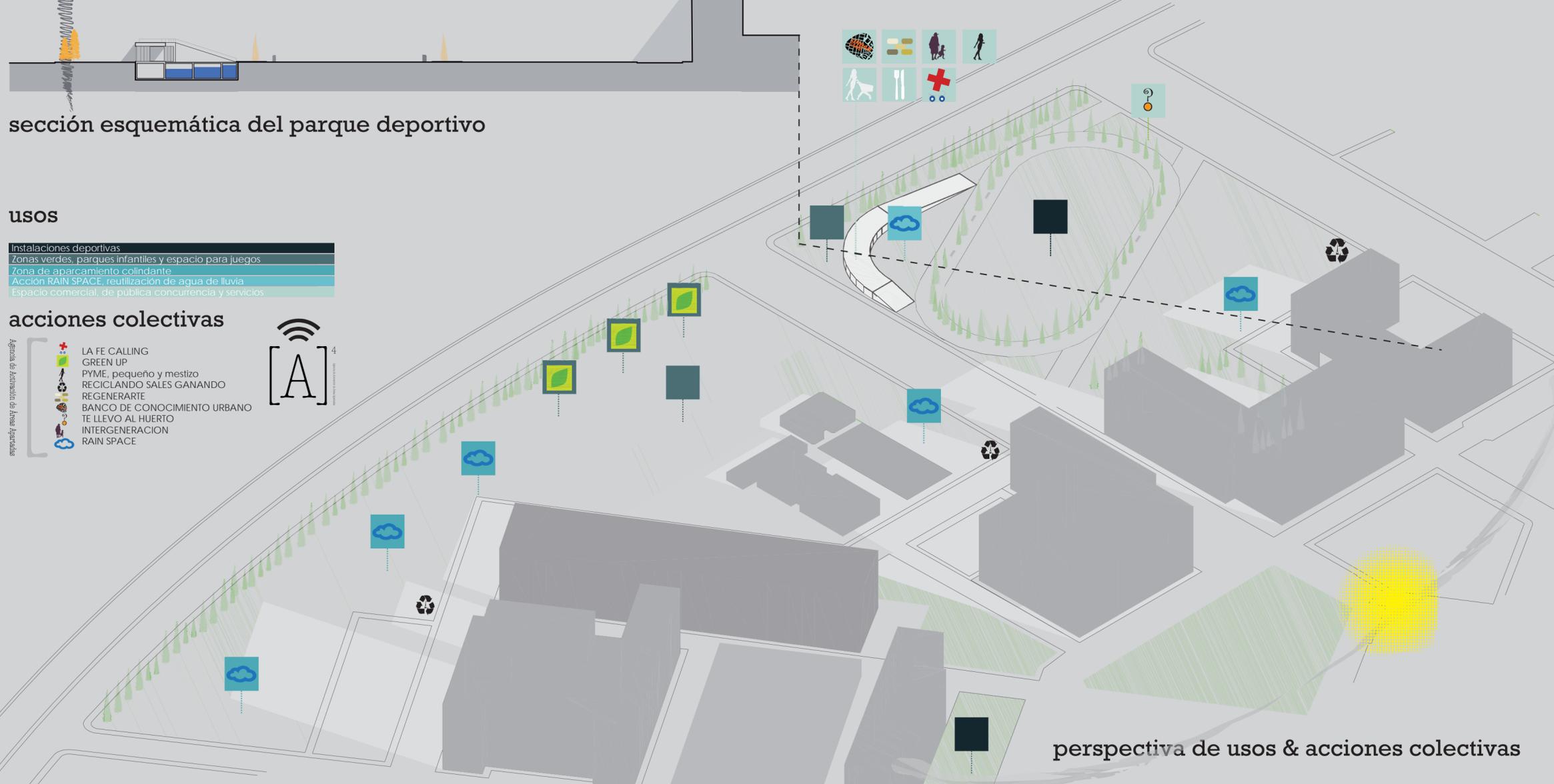
- Instalaciones deportivas
- Zonas verdes, parques infantiles y espacio para juegos
- Zona de aparcamiento colindante
- Acción RAIN SPACE, reutilización de agua de lluvia
- Espacio comercial, de pública concurrencia y servicios

acciones colectivas

- LA FE CALLING
- GREEN UP
- PYME, pequeño y mestizo
- RECICLANDO SALES GANANDO
- REGENERARTE
- BANCO DE CONOCIMIENTO URBANO
- TE LLEVO AL HUERTO
- INTERGENERACION
- RAIN SPACE



Mediante la extrusión del recorrido se propone el diseño de un espacio cerrado polivalente, capaz de albergar los usos previstos y de dar forma a una plaza al aire libre, lugar de reunión vecinal y punto de encuentro de la totalidad de acciones colectivas



perspectiva de usos & acciones colectivas

02 diseño estrategico

A partir del programa de reivindicaciones de la Asociación de Vecinos de Torrejuel se pretende plantear una serie de actuaciones en torno a un criterio sostenible de reutilización del agua de lluvia.



- Instalaciones deportivas - Centro deportivo junto al CP Antonio Machado
- Zonas verdes - Crear más espacios verdes y parques infantiles
- Trafico y transporte - Aumentar las plazas de aparcamiento
- Urbanismo - Limpieza de solares de la Ronda Norte

objetivo principal

Atender parte de las necesidades vecinales y al mismo tiempo proponer espacios públicos con servicios rentables (para una empresa externa), siempre desde una visión sostenible y coherente.

Diseño de espacios verdes, zonas aparcamiento, instalaciones deportivas y plazas comunitarias serán los platos principales de nuestra carta de presentación

rentabilidad de la estrategia

- RAIN SPACE, reutilización de agua de lluvia
- espacios de recogida
 - espacios abastecidos
 - riego de zonas verdes
 - ayuda al desarrollo de huertos urbanos
 - centro de lavado de vehículos
 - servicio de lavandería
 - aparcamiento público / privado
 - usos indirectos rentables



localización estratégica

A través de un estudio de la incidencia solar, altimetría y redes de comunicación se propondrá un uso concreto a cada uno de los solares (espacios sin uso) dispuestos junto a la Ronda Norte

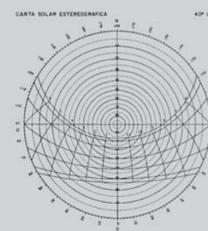
coordenadas geográficas

39°29'51.5" N
0°22'32" O

criterio de soleamiento para la localización

En los días de solsticio, la longitud del día y la latitud del Sol al mediodía son máximas (en el solsticio de verano) y mínimas (en el solsticio de invierno) comparadas con cualquier otro día del año

Solsticio de verano = 21 de junio
Solsticio de invierno = 21 de diciembre



El 21 de junio el sol a las 12 del medio día se encuentra a 74°
El 21 de diciembre el sol a las doce del medio día se encuentra a 27°

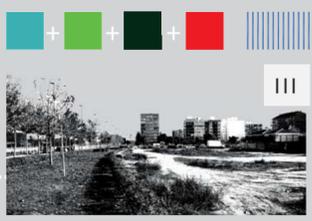
SOMBRA = ALTURA EDIFICIO / TANGENTE DE LA ALTURA SOLAR



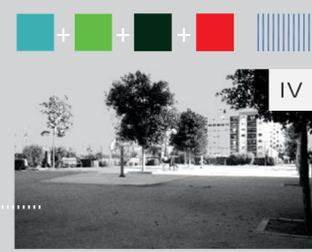
uso: sin consolidar, se emplea como aparcamiento y como zona publicitaria.
comunicación: espacio perimetral
insulación: elevada en verano - reducida en invierno
confortabilidad: muy baja
reivindicaciones del barrio: empleo como aparcamiento comunitario y zonas verdes



uso: sin consolidar, se emplea como aparcamiento y como zona publicitaria.
comunicación: espacio perimetral
insulación: elevada en verano - reducida en invierno
confortabilidad: muy baja
reivindicaciones del barrio: empleo como aparcamiento comunitario y zonas verdes



uso: sin consolidar, se emplea como aparcamiento y como zona publicitaria.
comunicación: espacio perimetral
insulación: elevada en verano - elevada en invierno
confortabilidad: tras su transformación, muy alto
reivindicaciones del barrio: empleo como aparcamiento comunitario y zonas verdes



uso: sin consolidar, se emplea como aparcamiento y como zona publicitaria.
comunicación: espacio perimetral
insulación: elevada en verano - elevada en invierno
confortabilidad: tras su transformación, muy alto
reivindicaciones del barrio: empleo como aparcamiento comunitario, zonas verdes y espacio deportivo con pista



uso: zona verde consolidada
comunicación: espacio céntrico
insulación: elevada en verano - buena en invierno
confortabilidad: buena
Reivindicaciones del barrio: proponer peatonización de algunas calles



uso: zona verde consolidada
comunicación: espacio céntrico
insulación: elevada en verano - reducida en invierno
confortabilidad: muy baja
aproxachamiento propuesto: el mismo
Reivindicaciones del barrio: proponer peatonización de algunas calles



uso: zona verde consolidada
comunicación: espacio céntrico
insulación: elevada en verano - reducida en invierno
confortabilidad: muy baja



uso: zona deportiva consolidada
comunicación: espacio central
insulación: elevada en verano - mala en invierno
confortabilidad: muy baja



uso: zona verde recientemente consolidada
comunicación: espacio perimetral
insulación: elevada en verano - mala en invierno
confortabilidad: baja

objetivos secundarios

Evidentemente nuestro objetivo secundario será ofrecer un producto interesante para una empresa externa (no municipal) y para ello se propondrán una serie de servicios o concesiones administrativas rentables a cambio de ejecutar toda la infraestructura.

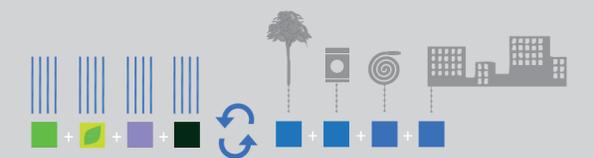
Acciones rentables como la explotación de un lavadero de vehículos, una zona de lavandería, cafetería, gimnasio y zona comercial serán las zanahorias que movilizarán al proyecto... y la utilización de mano de obra local proporcionará

ficha de actores



captación y uso de agua de lluvia

- USOS DIRECTOS
- Riego de zonas verdes públicas
 - Creación de lagos artificiales
 - Riego y limpieza de calles
 - Ayuda al desarrollo de los huertos urbanos
 - Lavado de vehículos - acción rentable
 - Servicio de lavandería - acción rentable



- USOS INDIRECTOS
- Desarrollo de espacio de pública concurrencia alrededor de la zona de actuación tales como cafetería, restaurante, gimnasio, polideportivo, zona comercial incluso espacio para el mercadillo municipal.

